

Communiqué de presse - 14 janvier 2025

À destination des professionnels de l'hôtellerie et du tourisme de loisirs

LE SALON IODE 2025 : CARREFOUR D'INNOVATIONS, D'ÉCHANGES ET D'OPPORTUNITÉS

Le salon IODE by Campo Ouest revient au Chorus de Vannes en 2025, pour sa **5ème édition**, les **29 et 30 janvier** : le rendez-vous de référence du Grand ouest pour les acteurs de l'hôtellerie de plein air, traditionnelle, des loisirs et du tourisme. Cet événement facilitateur permet en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, de s'inspirer et de réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique.

LA DYNAMIQUE DU SECTEUR

D'après l'Organisation mondiale du tourisme, **la France reste la première destination touristique mondiale** depuis les années 1990. Le tourisme représente **8 % du PIB** dans notre pays, soit environ **225 milliards d'euros** et génère près de 2 millions d'emplois directs et indirects, faisant du tourisme le premier secteur de recrutement en France. Ainsi, malgré les défis entraînés par la crise du Covid-19, le secteur du tourisme en France continue de croître et de se développer.

D'après une autre étude de l'INSEE relative à la saison touristique d'été (entre avril et septembre 2024), le nombre de nuitées est à la baisse dans les régions de l'ouest vers 2023 (entre **-2 et -6 %** selon les régions).

Mais par rapport aux saisons précédentes, hors période pandémique, la fréquentation reste à un niveau relativement élevé.

En effet, tandis que les années **2022 et 2023 sont jugés « records »**, l'économie touristique amorce en **2024** une tendance à la **stabilisation** et à la **normalisation**.

UNE PROFONDE MUTATION DES COMPORTEMENTS ET ATTENTES DES TOURISTES

Dans ce contexte, les établissements doivent s'adapter aux nouveaux comportements et aux nouvelles attentes des consommateurs. On observe notamment une profonde mutation dans les habitudes touristiques des Français **qui partent plus souvent, moins longtemps et très majoritairement en France**. La 23ème édition du Baromètre annuel des Vacances IPSOS pour Europ Assistance (mai 2024) laissait apparaître que l'inflation impacte l'enthousiasme des Français à partir en vacances (76%), et plus concrètement leurs projets de vacances (42%). Ils continuent de se démarquer de leurs voisins par un **tourisme plus local** en préférant, plus que la moyenne européenne, passer une partie de leurs vacances en France (42% vs 30% en Europe).

Autre tendance de fond, **l'empreinte écologique liée à leur voyage** impacte les choix de près d'un Français sur 2 (45%) : cette conscience écologique plus prononcée influence progressivement leurs pratiques et comportements de voyage. Ainsi, certaines nouvelles tendances de voyage intéressent davantage les Français que leurs voisins, notamment le **tourisme « slow »** (76% vs 69%), voyager vers **des destinations moins touristiques**, visiter **des lieux moins fréquentés** (75% vs 70%) ou participer à des **séjours culinaires** (44% vs 37%).

Face à ces attentes, le plan Destination France a pour ambition de conforter la France comme première destination touristique mondiale et d'en faire la première destination de tourisme durable, grâce à un secteur porteur d'excellence, de croissance et d'emploi.

L'été 2024 aura évidemment été marqué par l'impact des Jeux Olympiques qui ont prouvé la capacité et la qualité d'accueil de la France avec un impact dans les mois et années à venir.

VISITEZ IODE, POUR CONNAITRE TOUTES LES DERNIÈRES TENDANCES ET INNOVATIONS

Face à ces enjeux, et pour demeurer à la pointe des dernières tendances et innovations, les gérants de campings, hôtels, parcs de loisirs, collectivités et autres acteurs du secteur de l'hôtellerie & du tourisme ont rendez-vous avec un des événements phares de l'année : le Salon IODE.

Cet événement facilitateur, permet en un seul lieu et sur 2 jours de s'équiper, s'inspirer et réseauter dans un cadre chaleureux et dynamique !

2140 visiteurs étaient présents en 2024 (+7% vs 2023), comprenant gérants de campings, hôteliers, gérants de parcs de loisirs, cafés, restaurants et prestataires de services touristiques & de loisirs.

Cette communauté de visiteurs vient rencontrer **plus de 200 EXPOSANTS** regroupés en **5 thématiques**.



À NOTER !

- Plus de 35 exposants avec une spécialité en tourisme durable et 5 animations dédiées,
- Un espace showroom de 5 startups proposant de nouveaux produits ou services sur le marché,
- Des moments conviviaux de réseautage entre professionnels (cocktail apéritif, soirée de gala IODE Night' le mercredi 29 janvier...)
- De nombreux hébergements ou structures événementielles à venir découvrir et même à tester durant 2 jours : tipis, tentes lodges, cabanes, dôme...
- 12 ateliers thématiques...

Le Salon IODE est bien plus qu'une simple exposition : c'est un carrefour d'innovations, d'échanges, et d'opportunités pour découvrir les dernières tendances, technologies et services qui redéfiniront l'expérience des voyageurs.

IODE S'ENGAGE !

Le salon s'engage en faveur du Développement Durable, dans une logique d'amélioration continue, pour diminuer son empreinte écologique et contribuer à l'économie locale : économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, approvisionnement local, mobilité, biodiversité, parcours Tourisme Durable...

Décryptage > www.salon-iode.fr/iode-sengage

INFORMATIONS ET INSCRIPTION :
LE SALON : GRATUIT SUR INSCRIPTION
LA SOIRÉE IODE NIGHT' : PAYANTE > 56 € HT

QUAND ?
MERCREDI 29 JANVIER 2025 > 9H30-18H
JEUDI 30 JANVIER 2025 > 9H-17H

OÙ ?
LE CHORUS : PARC DU GOLFE - 8 RUE
DANIEL GILARD - 56000 VANNES

EN SAVOIR PLUS > WWW.SALON-IODE.FR
Obtenir votre accréditation Presse > www.salon-iode.fr/espace-medias

Contact presse : Anaïs Jacquin, Agence Essentiel
Commissariat Général du salon IODE
presse@salon-iode.fr - Tél. : 06 70 26 99 76